

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.15 Правовое обеспечение рекламной и PR
деятельности

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

42.03.01.31 Рекламный маркетинг

Форма обучения

очная

Год набора

2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Ст. пед. доп. обр., Голубева Н.Н.;

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Преподавание дисциплины ставит перед собой цель – изучение правовых основ регулирования рекламной и PR деятельности, законодательства, регулирующего информационную и рекламную деятельность, правового положения участников рекламной и PR деятельности, основных договоров, связанных с производством и распространением информации.

Обучение в рамках курса включает цикл лекционных занятий и занятий семинарского типа; формой контроля знаний студентов является экзамен.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи преподавания дисциплины в соответствии с положениями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования:

- выработка понятийного аппарата в области знаний о правовом регулировании рекламной и PR деятельности;
- ознакомление с нормами права, морали и этики в регулировании информационного процесса;
- понимание проблем и умение анализировать правоприменительную практику в сфере рекламной деятельности, развитие навыков практического применения законодательства об информации, рекламе;
- формирование умения применять теоретические знания по правовому регулированию рекламной и PR деятельности на практике;
- выработка готовности к использованию действующего законодательства РФ и международных документов в профессиональной деятельности;
- обучение практике правового самообразования, анализа деятельности контролирующих и судебных органов в сфере связей с общественностью и рекламы.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
ОПК-5.1: Знать и уметь применять принципы правового регулирования рекламной деятельности	основные принципы правового регулирования рекламной и PR деятельности применять в своей профессиональной деятельности принципы правового регулирования этой деятельности навыками организации профессиональной

	деятельности в соответствии с принципами правового регулирования
ОПК-5.10: Владеть методами эффективного конструирования процесса взаимодействия брендинговой и креативной деятельности в экономическом пространстве окружающего социума	требования действующего законодательства, касающегося процесса взаимодействия брендинговой и креативной деятельности определять метод эффективного конструирования процесса взаимодействия брендинговой и креативной деятельности, соответствующий требованиям правовых норм навыками эффективного конструирования процесса взаимодействия брендинговой и креативной деятельности в соответствии с требованиями правовых норм
ОПК-5.2: Определять значение норм права, морали и этики в регулировании информационного процесса	основные нормативные правовые акты и нормы права, регулирующие информационный процесс определять границы правомерного поведения в рамках имеющихся ограничений, установленных для сбора и распространения информации навыками планирования и организации информационного процесса в соответствии с принципами и нормами права
ОПК-5.3: Воспринимать законодательный текст, использовать грамматическое, историческое, систематическое и другие способы толкования правовых и этических норм	виды и способы толкования нормативных правовых актов выбрать надлежащий способ толкования навыками уяснения содержания и толкования нормативных правовых актов
ОПК-5.4: Определять межотраслевые связи правовых норм, воспринимать и решать правовые и этические коллизии	систему российского права, виды источников права и их юридическую силу определять норму права, регулиющую возникшие правоотношения, её взаимосвязь с нормами других отраслей права, и их юридическую силу навыками определения нормы права, необходимой для разрешения вопроса, возникшего в профессиональной деятельности
ОПК-5.5: Анализировать правоприменительную практику в сфере рекламной деятельности	виды правоприменительных актов и источники их опубликования уяснять содержание и толковать акты применения права навыками анализа и использования в профессиональной деятельности актов применения права

ОПК-5.6: Планировать и оценивать результаты проектной исследовательской работы на каждом этапе создания бренда	нормативные правовые акты и нормы права, регулирующие проектную исследовательскую работу на каждом этапе создания бренда планировать и организовывать проектную исследовательскую работу с учетом принципов и норм права навыками планирования и организации проектную
	исследовательскую работу в соответствии с принципами и нормами права
ОПК-5.7: Формулировать задачи по позиционированию с учетом динамически меняющихся потребительских мотиваций, социально-культурных и экономико-правовых реалий	нормативные правовые акты и нормы права, регулирующие деятельность по формулированию задач по позиционированию формулировать задачи по позиционированию в соответствии с требованиями действующего законодательства навыками формулирования задач по позиционированию в соответствии с требованиями действующего российского законодательства
ОПК-5.8: Организовывать продвижение бренда в условиях конкурентоспособного рынка	требования действующего законодательства, регулирующего деятельность по организации продвижения брендов определять подлежащие применению нормы права, регулирующие деятельность по организации продвижения брендов навыками организации продвижения брендов в соответствии с требованиями действующего законодательства
ОПК-5.9: Формировать бренд-коммуникации с использованием традиционных и нетрадиционных медиа	требования действующего законодательства, регулирующего деятельность по формированию бренд-коммуникаций с использованием традиционных и нетрадиционных медиа определять нормы права, регулирующие деятельность по формированию бренд-коммуникаций с использованием традиционных и нетрадиционных медиа навыками организации деятельности по формированию бренд-коммуникаций с использованием традиционных и нетрадиционных медиа в соответствии требованиями действующего законодательства
УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	

<p>УК-10.1: Понимает значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни</p>	<p>Основные правовые категории, сущность коррупционного поведения, экстремизма и терроризма и формах их проявления определять проявления коррупционного поведения, экстремизма и терроризма в повседневной жизни и профессиональной деятельности навыками определения коррупционного поведения, а</p>
	<p>также экстремизма и терроризма во всех формах их проявления</p>
<p>УК-10.2: Демонстрирует знание российского законодательства, а также антикоррупционных стандартов поведения, уважение к праву и закону. Идентифицирует и оценивает коррупционные риски, проявляет нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p>организационно - правовые основы противодействия коррупции, экстремизму и терроризму в Российской Федерации и основные меры юридической ответственности за совершение коррупционных деяний, а также правонарушений и преступления экстремистской и террористической направленности планировать, разрабатывать и реализовывать мероприятия антикоррупционной направленности и мероприятия по борьбе с экстремизмом и терроризмом навыками формирования нетерпимости к коррупционному поведению, проявлениям экстремизма и терроризма в российском обществе</p>
<p>УК-10.4: Умеет правильно анализировать, толковать и применять нормы права в различных сферах социальной деятельности, а также в сфере противодействия коррупции. Осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры</p>	<p>основные нормативные правовые акты в различных сферах социальной деятельности, в том числе, нормативные правовые акты антикоррупционной направленности, а также в области борьбы с экстремизмом и терроризмом анализировать, толковать и применять нормы права, регулирующие общественные отношения в различных сферах, в том числе, в области борьбы с проявлениями коррупции. экстремизма и терроризма осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной позиции нетерпимости к проявлениям коррупции, экстремизма и терроризма</p>
<p>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	
<p>УК-2.1: Знать основные виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач</p>	<p>имеющиеся организационно-правовые ограничения в сфере рекламной и PR деятельности определять модель правомерного поведения с учетом имеющихся ресурсов и ограничений при решении профессиональных задач навыками планирования и организации деятельности для решения профессиональных задач с учетом имеющихся ресурсов и ограничений</p>

УК-2.2: Владеть основными методами оценки разных способов решения задач	основные способы регулирования правоотношений, возникающих при решении конкретных профессиональных задач определять отрасль, институт, нормы права,
	регулирующие правоотношения, возникающие при выборе способа решения профессиональных задач навыками выбора способа решения задач, соответствующего принципам и нормам права
УК-2.3: Применять правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения, регулирующие профессиональную деятельность	понятие, структуру, виды правовых норм и содержание правоотношения анализировать юридические факты и определять отрасли, институты, нормативные акты и круг действующих правовых норм, подлежащих реализации при решении конкретных задач навыками определения отраслей, институтов, правовых норм, подлежащих применению при решении конкретных задач; навыками работы с правовыми базами данных
УК-2.4: Анализировать поставленные цели и формулировать задачи для ее достижения	основные нормативные правовые акты, регулирующие рекламную и PR деятельность анализировать поставленные цели и формулировать задачи для их выполнения с соблюдением требований действующего законодательства навыками организации профессиональной деятельности в соответствии с требованиями законодательства, регулирующего эту деятельность
УК-2.5: Использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности	основные виды источников российского права, их юридическую силу и официальные источники опубликования нормативных правовых актов определять нормативный правовой акт и норму права, подлежащие применению; навыками работы с нормативными правовыми актами, их анализа и применения норм права при решении профессиональных задач; навыками работы с правовыми базами данных
УК-2.6: Применять методики разработки цели и задач проекта; методы оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта	нормативно- правовую базу, необходимую для разработки проекта определять круг правовых норм, регулирующих правоотношения, возникающие при разработке проекта навыками применения норм права, необходимых при разработке проекта
УК-2.7: Уметь применять нормативно-правовую документацию	нормативные правовые акты, регулирующие профессиональную деятельность определять характер возникшего правоотношения и норму права, подлежащую применению в конкретном случае навыками применения нормом права, регулирующим возникшее правоотношение

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,25 (45)	
занятия лекционного типа	0,42 (15)	
практические занятия	0,83 (30)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,75 (63)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Введение в дисциплину "Правовое обеспечение рекламной и PR деятельности".									
	1. 1. Основы теории государства и права. 1.1. Понятие и признаки государства. Основы современного российского государства. 1.2. Право, как регулятор общественных отношений (понятие, принципы, система права, норма права, источники). 1.3. Правонарушение и юридическая ответственность. 2. Предмет и основные принципы правового регулирования рекламной и PR деятельности 2. Источники правового регулирования рекламной деятельности 3. Понятие рекламной информации по действующему российскому законодательству 4. Субъекты рекламной деятельности и их правовое положение	4							
	2. 2. Предмет и основные принципы правового регулирования рекламной и PR деятельности.	3							

3. 1.Семинарские занятия не предусмотрены. 2. Семинарские занятия не предусмотрены 3. Источники правового регулирования рекламной деятельности 4. Понятие рекламной информации по действующему российскому законодательству 5. Субъекты рекламной деятельности и их правовое положение			4					
4. Введение в дисциплину "Правовое обеспечение рекламной и PR деятельности"							19	
2. Общие и специальные требования к информации и рекламе								
1. 1.Общие требования к рекламе 2.Правовое регулирование отдельных способов распространения рекламы 3.Особенности правового регулирования рекламы отдельных видов товаров 4.Договоры в рекламной деятельности		3						
2. 1. Общие требования к рекламе 2.Правовое регулирование отдельных способов распространения рекламы. 3.Особенности правового регулирования рекламы отдельных видов. 4. Договоры в рекламной деятельности.			13					
3. Общие и специальные требования к информации и рекламе							19	
3. Государственное регулирование и саморегулирование в сфере рекламы и PR деятельности								
1. 1.Государственный надзор в рекламной деятельности 2.Саморегулирование в сфере рекламы 3.Юридическая ответственность за правонарушение в сфере рекламы		4						

2. 1. Государственный надзор в рекламной деятельности. 2. Саморегулирование в сфере рекламы. 3. Юридическая ответственность за правонарушения в сфере рекламы.			13					
3. Государственное регулирование и саморегулирование в сфере рекламы и PR деятельности							19	
4. Основы противодействия коррупции, экстремизму и терроризму в Российской Федерации								
1. Противоправные проявления экстремизма, терроризма и коррупции. Ответственность за нарушение антикоррупционного законодательства, законодательства о борьбе с экстремизмом и терроризмом. 1. Экстремизм и терроризм (понятие, последствия, противодействие, ответственность). 2. Коррупция (понятие, последствия, противодействие, ответственность).	1							
2. Основы противодействия коррупции, экстремизму и терроризму в Российской Федерации							6	
Всего	15		30				63	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Эриашвили Н. Д. Правовое регулирование рекламной деятельности (Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА").
2. Чумиков А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд: учеб. пособие(Москва: Аспект Пресс).
3. Бушмин С. И., Москалев Г. Л. Комментарий к уголовному законодательству о противодействии террористической и экстремистской деятельности: монография(Красноярск: СФУ).
4. Бушмин С.И., Москалев Г.Л. Преступления экстремистской и террористической направленности(Москва: Проспект).
5. Перевалов В. Д. Правоведение. 21 шаг к правовой культуре: учебник для вузов неюридического профиля(Москва: НОРМА).
6. Тангейт М. Всемирная история рекламы: Учебное пособие(Москва: ООО "Альпина Паблицер").
7. Ананьева Н. В., Сулова Ю. Ю. Рекламная деятельность: учебное пособие(Красноярск: СФУ).
8. Городов О.А. Информационное право: учебное пособие(Москва: Проспект).
9. Вингерт В. В. Моделирование и технологии рекламной деятельности: учеб.-метод. пособие для практич. занятий по спец. 08.08.01.65.29.00 «Прикладная информатика в рекламе»(Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Операционная система Windows Vista Business Russian AE.
2. Офисное приложение Office Professional Plus 2007 Russian.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Правовые базы данных СПС Консультан+, Гарант.
2. Электронная библиотека Elibrary (elibrary.ru).
3. Условия доступа - авторизация по IP-адресам СФУ.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные аудитории и аудитории для проведения занятий семинарского типа.

Оборудование – презентационный комплекс.